



FORO DE FOROS FORO DE ENCUENTROS

Foro de Pensamiento, Debate y Aprendizaje Intergeneracional

CUESTIONARIO DE VALORACIÓN

AUDIOVISUAL 2030:

NUEVOS MODOS, NUEVOS MODELOS

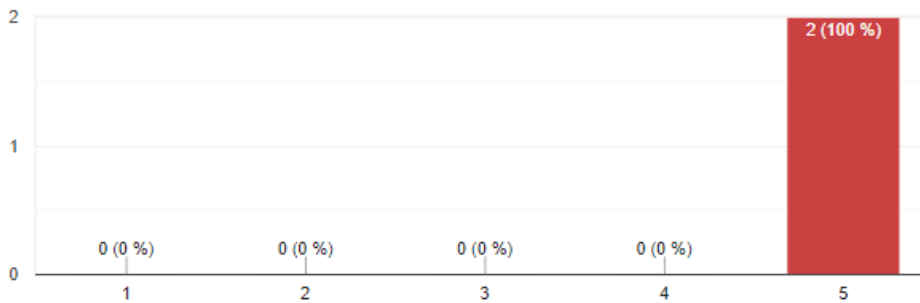
Conversación Intergeneracional

21 de Noviembre 2019

INFORME DE RESULTADOS

1. Valoración global

¿Qué valoración global te merece la Conversación Intergeneracional "Audiovisual 2030: nuevos modos, nuevos modelos"?



Valoración media:
5

COMENTARIOS:

- Tanto las exposiciones de los ponentes como el diálogo que se generó después resultaron muy atractivos y abiertos a la participación del público. Solo eché en falta una presentación de cada invitado a la altura de su cualificada condición.

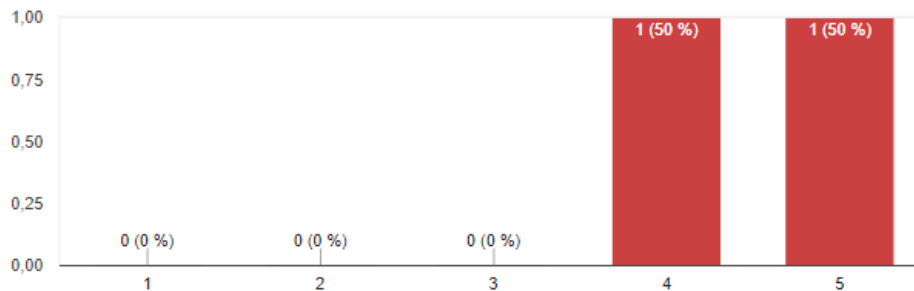
2. Valoración de las intervenciones del moderador y de los conversadores

5 = Muy satisfactorio , 1 = No satisfactorio

CONVERSADOR	VALORACIÓN
Andrés Armas - Moderador	4
Orestes Aja - Head of Digital & OTT - ATRESMEDIA INTERNACIONAL	4,5
Estela Artacho - Presidenta - FEDICINE	5
Francisco Asensi - Head of Sport & Digital Business – DEAPLANETA	5
Carolina Godayol - Presidenta - CONECTA	5
Elena Neira - Profesora de Comunicación – UOC	5
Antonio Vargas - Public Policy Manager, Spain and Portugal - GOOGLE	4,5

3. Valoración de los tiempos y organización

¿Cómo valoras la distribución de los tiempos y la organización de la sesión?



Valoración media:
4,5

COMENTARIOS:

- La intensidad del tema y de los puntos de vista no permitió que algunas preguntas del moderador se respondiesen con suficiente calma. Y habría sido muy útil presentar a cada ponente y poner en contexto al público sobre su procedencia profesional.

4. Haznos tus sugerencias

Indícanos qué temas te gustaría que fueran abordados en próximas conversaciones y/o qué conversadores te gustaría que vinieran

- Radio, podcast y música en streaming: cómo está cambiando el consumo de audio en el entorno digital.