

FORO DE FOROS FORO DE ENCUENTROS

Foro de Pensamiento, Debate y Aprendizaje Intergeneracional

INFORME DE RESULTADOS

PRODUCTOS DE INVERSIÓN ASEQUIBLES PARA EL COMÚN DE LOS MORTALES

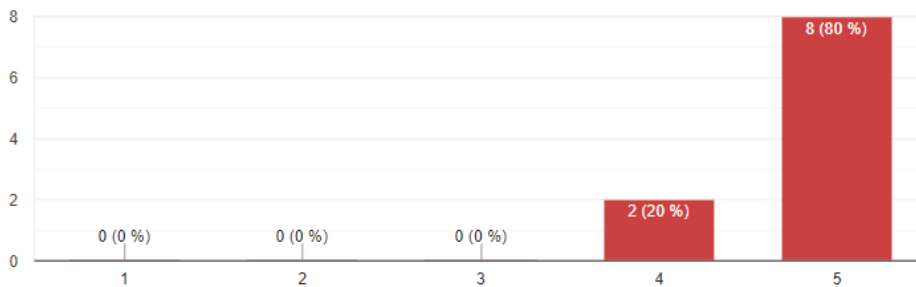
4ª Conversación Intergeneracional
Ciclo de Conversaciones Intergeneracionales
Finanzas Personales e Inversión

27 DE MAYO, 2021

1. Valoración global

¿Qué valoración global te merece la Conversación Intergeneracional “Productos de inversión asequibles para el común de los mortales”?

5 = Muy satisfactorio , 1 = No satisfactorio



Valoración media:
4,8

COMENTARIOS:

- Muy buena conversación. Sin duda la mejor hasta ahora. Las diferentes opiniones y puntos de vista de los diferentes ponentes fue la clave para una conversación amena y diversa.
- Pedagógica y práctica.
- Me gustó mucho el formato de varios ponentes, fue muy interesante y me habría gustado escucharles debatir más.

2. Valoración de las intervenciones del Moderador y de los Conversadores

5 = Muy satisfactorio , 1 = No satisfactorio

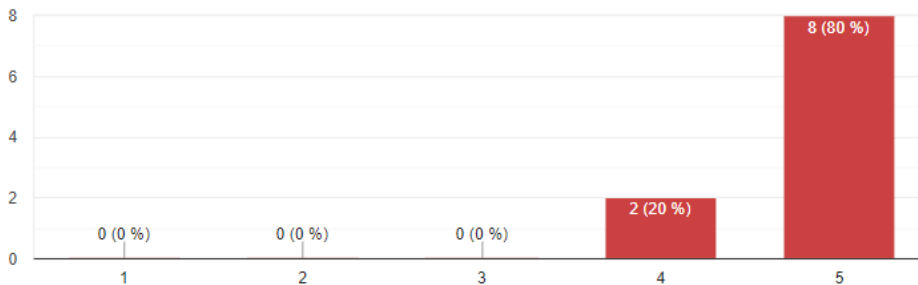
CONVERSADOR	VALORACIÓN MEDIA
Fernando González Urbaneja Periodista, Miembro del Comité de Vigilancia - FORO DE FOROS	4,8
Carlos Galán Inversor independiente	4,6
Andrea González G. Vega Subdirectora General – SPAINSIF	4,8
María Merry del Val Partner - ATTALEA PARTNERS	4,9
Rafael Merry del Val CEO & Fundador - WECITY	4,8
Francisco Quintana Director Investment Strategy – ING España	4,8
David Vallmitjana Dirección Comercial Fondos y Pensiones - BBVA ASSET MANAGEMENT	4,8

COMENTARIOS:

- Demasiado énfasis en los fondos.
- Excelentes intervenciones por parte de todos ellos.

3. Valoración de los tiempos y organización

¿Cómo valoras la distribución de los tiempos y la organización de la sesión?



Valoración media:
4,8

4. Haznos tus sugerencias

Indícanos qué temas te gustaría que fueran abordados en próximas conversaciones y/o qué conversadores te gustaría que vinieran

- Estaría bien escuchar conversaciones sobre liderazgo. Creo que el tipo de liderazgo en las empresas ha cambiado mucho en las últimas décadas y tener un punto de vista hacia donde vamos y de donde venimos puede darnos una buena lección.
- Responsabilidad Social Digital.
- Alternativas de inversión en un mundo de tipos cero.

