

0.2 ROLES Y SENSIBILIDADES DE LOS CONSEJEROS

PARA DESARROLLAR EFICAZMENTE LAS REUNIONES DEL CONSEJO DE LA TIERRA DESDE MARTE, con una visión estratégica encaminada a la búsqueda del mejor funcionamiento del planeta en su conjunto, resulta necesario contar con miembros que representen y estén cercanos a situaciones y sensibilidades de todas las tipologías existentes.

Roles, Sensibilidades y Voces

Por ello, resulta importante asignar a los distintos participantes UN ROL, a modo de perfil de procedencia, para que en el desarrollo de las conversaciones estén debidamente representadas las sensibilidades y voces de todos los entornos, zonas geográficas y niveles sociales.

Con ese fin, hemos establecido DOS EJES que marcan el grupo de interés, estilo y sentir de cada consejero:

PROCEDENCIA GEOGRÁFICA

El primer eje se refiere a la geografía de su procedencia existiendo tres orígenes de consejeros:

A. MUNDO OCCIDENTAL

B. PAÍSES EMERGENTES

C. PAÍSES SUB-DESARROLLADOS

LUGAR EN LA SOCIEDAD

El segundo eje se refiere a su lugar o acoplamiento social y en él se dan tres tipologías de consejeros:

1. PRIVILEGIADOS/LÍDERES

2. "CIUDADANOS NORMALES"
(Resto de la sociedad/clase media)

3. ACTIVISTAS, de cualquier causa, con tendencia reivindicadora o cuestionadora del statu quo.

“los consejeros no vienen a defender sus intereses, sino a representar el interés global del planeta”.

LOS CONSEJEROS SON REPRESENTANTES

Recordemos que este foro del Consejo de administración de la Tierra no es un lugar en el que los consejeros vienen a defender sus intereses, sino a representar un supuesto interés global del planeta y a buscar las mejores formas para conciliar los distintos intereses que en ella conviven, de forma que ello redunde en un satisfactorio funcionamiento de un “Sistema Global”.

COMPRENDER Y CONTRIBUIR

Por ello, el rol del consejero no es tanto defender unos intereses concretos sino “comprenderlos y hacerse eco” de ellos para compartirlos con los demás consejeros de la reunión, desde el cercano conocimientos y sensibilidades de aquellos que les resultan más cercanos.

Y, así, contribuir a encajar intereses y dinámicas de relación entre los distintos grupos de interés, diferentes niveles de desarrollo y problemáticas de unos y otros colectivos regiones, etc.



La identidad final de cada consejero la marca un rasgo de cada eje: por ejemplo, A3 será un Consejero de sociedad occidental (A) perteneciente a un entorno o perfil activista (3)